

## BravoINK - Die Selbstentwicklungshilfe

Hinter BravoINK stehen die Initiatoren Bravo Birgit und Rüdiger Mayr, ein Verein, viele begeisterte inspirierende Menschen und das Wichtigste ... Liebe und Freiheit. Der Verein BravoINK wurde 2009 gegründet und ist Träger für gemeinnützige Projekte und dem BravoINK-Onlineshop. Die Arbeit im Verein ist ehrenamtlich. Laufende Kosten (Gebühren, Werbemittel ...) und Projekte werden durch die Erlöse und Provisionen aus dem Shop, den Förderbeiträgen außerordentl. Mitglieder sowie durch Spenden, Zuschüsse und Patenschaften finanziert.

Selbstentwicklung heißt: Orientierung im privaten und beruflichen Leben, über seinen Schatten springen und sich von Selbstzweifel lösen, Denk- und Verhaltensmuster reflektieren, Selbstvertrauen finden und sich für das Leben begeistern, Erfahrungen weitergeben, Mut machen und den Ruf seines Herzens folgen.

### Aktuelle Projekte

- **Sex, drugs and selfcontrol** – Eine Buchreihe aus gelebten Erfahrungen zur Aufklärung gesellschaftlicher Themen und als Hilfestellung für sinnsuchende Menschen.
- **BYO-Shirt** – Eine Aktion als sichtbares Zeichen für Liebe und Freiheit.
- **Hund und Katz** – Eine Stickeraktion zur Spiegelung der Dualität und Gegensätze des Menschen.
- **Goodbye, Ana Mia** – Eine Video-Inszenierung und Schattenlesung zur Aufklärung von Essstörungen.
- **Fernsehmacher & Rollenspieler** – Selbstentwicklungsgruppe für Menschen, die Interesse am Fernsehmachen haben und sich in verschiedenen Rollen ausprobieren möchten.
- **BravoINK television** – Live Gesprächsrunden zu gesellschaftlichen Themen mit interessanten Studiogästen.



## Öffentliche Präsenz

- Schulvorträge und Lesereisen im Raum Oberösterreich
- Teilnahme an Veranstaltungen (Fair Planet Fest, Lichterfest Gmunden, Spirit of Summer, Kunst- und Designmarkt, Int. Kongress für Essstörungen)
- Berichte in lokalen Zeitungen und in Magazinen wie z.B. WOMAN, Die Oberösterreicherin, Schuldreieck

## Online Präsenz

- Homepage** www.bravoink.at | shop.bravoink.at | www.bravo-birgit.at | www.glueckspirat.com
- Newsletter** 4-5x im Jahr mit aktuellen Infos von BravoINK sowie Förderern und Kooperationspartnern (628 Abonnenten, Stand 2014/01)
- Facebook** laufendene Kommunikation und Berichterstattung (1164 Fans, Stand 2014/01)
- Social Media** Im Sinne von Web 2.0 nutzt BravoINK soziale Netzwerke wie YouTube, Flickr, Twitter, Issuu ...

## Auszug aktueller Kooperationspartner



dorf tv.



## Patenschaftgeber (Sponsoring)

Unternehmen, Stiftungen oder Institutionen haben die Möglichkeit den Verein BravoINK in Form einer Patenschaft zu unterstützen. Wir haben keine speziellen Pakete erstellt, sondern finden individuelle Lösungen für den optimalen Win-Win-Effekt. Wir können unter anderem folgendes bieten:

- Einbindung unserer Patenschaftgeber in passende Projekte
- Logo und Verlinkung auf der Homepage (www.bravoink.at | shop.bravoink.at)
- Logo und Verlinkung in Fußleiste der Newsletter
- Logo und Namensnennung in der BravoINK-Broschüre 2014 (Auflage 2000 Stk.)
- Interaktive Vernetzung über soziale Netzwerke

Wir schätzen und freuen uns über Ihr Interesse, stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung und bedanken uns für Ihre Unterstützung.

**Kontaktperson:** Rüdiger Mayr ([verein@bravoink.at](mailto:verein@bravoink.at) | 0676/384 55 24)