

## Maßnahmen GreenEvent

- Überraschungsgeschenk (Eintrittskarte für Fitness Messe) gegen Vorlage eines gültigen Fahrscheins
- kostenloser Fahrrad-Check um BesucherInnen zu motivieren mit dem Fahrrad zur Veranstaltung zu kommen.
- Nutzung der vorhandenen Strukturen. Es wurden keine Biergarnituren und Kühlgeräte angeliefert, sondern von den in Stadion ansässigen Vereinen ausgeborgt und zusammengetragen.
- Merchandise T-Shirts wurden nur in kleinster Auflage regionaler Siebdruck-Manufaktur gedruckt. Athleten die üblicherweise ein T-Shirt erhalten haben anstelle eines Shirts, einen Gutschein erhalten. Entsprechend der eingelösten Gutscheine organisierten wir den Nachdruck. Somit erreichten wir, dass nur jene AthletInnen Shirts haben, die diese auch wirklich wollen und wir auf keinen Restbestand sitzen geblieben sind.
- Grillgut für die Grillerei im Anschluss an den Event, wurde nur auf Vorbestellung eingekauft.
- Rücken-Check und Wirbelsäulen-Screening als präventive Gesundheitsmaßnahme für Menschen aus der Umgebung auch ohne sportlichen Hintergrund.
- kostenlose ZUMBA-Einheit ohne Wettbewerbshintergrund um Menschen zur Bewegung motivieren und Neues auszuprobieren.
- Massage und Taping für AthletInnen gegen freiwillige Spende. Die Einnahmen (EUR 200,-) würden an die verunglückte Sportlerin Kira Grünberger gespendet.
- kostenloses BIO bzw. Fairtrade Obst und Nüsse für die AthletInnen anstelle kostenloser chemisch hergestellter Elektrolyt-Getränke
- Grünpflanzen als Deko und Schaffung einer besonderen Atmosphäre
- GreenEvent kommuniziert auf Veranstaltungshomepage. [http://www.clean-jerk.com/?page\\_id=511](http://www.clean-jerk.com/?page_id=511)  
GreenEvent-Logo auf allen öffentlichen Drucksorten bei der Veranstaltung
- Aufruf zur Mülltrennung wurde im Zuge der Moderation mehrmals wiederholt.